



PROGRAM KONFERENCJI

„Naukometria i nauki o zarządzaniu dla innowacyjnej przedsiębiorczości”

w ramach projektu

„Kultura innowacji – budowanie nowej jakości”

WSB-NLU, ul. Zielona 27, 33-300 Nowy Sącz

(sobota – 17 maja 2014 r.)

Wykłady główne:

- **Marina Candi** (Director of the Center for Research on Innovation and Entrepreneurship, School of Business, Reykjavik University, Iceland) „Reinventing place: How a city turned itself around”
- **Krzysztof Klincewicz** (Kierownik Zakładu Teorii i Metod Organizacji, Uniwersytet Warszawski) „Bibliometria jako źródło inspiracji dla tworzenia nowych rozwiązań technicznych”
- **Jan Kozłowski** (Radca Ministra, Departament Strategii, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Warszawa)
- **Krzysztof Krzysztofiak** (Wiceprezes Zarządu, Krakowski Park Technologiczny, Kraków) „Inteligentne specjalizacje: szansa na skuteczną koncentrację czy kolejny mit polityki gospodarczej?”
- **Aleksandra Szulczewska-Remi** (Katedra Controllingu, Analizy Finansowej i Wyceny, Wydział Zarządzania, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu) „Fundusze venture capital jako wsparcie kapitałowe dla innowacyjnej przedsiębiorczości”

Krótkie referaty:

- **Joanna Bubala** (i3D sp. z o.o., Gliwice) „Czy wirtualna rzeczywistość jest innowacyjna? Przykład firmy i3D”
- **Michał Jasiński** (Centrum Innowatyki, Wyższa Szkoła Biznesu - National-Louis University, Nowy Sącz) „O naukometrii dla przedsiębiorców i menedżerów”
- **Robert Maksymowicz** (Dział Innowacji, Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki, Opole) "Partner Innowacji - innowacyjna forma usług administracji publicznej na rzecz MŚP"
- **Karolina Rozmus** (Centrum Innowatyki, Wyższa Szkoła Biznesu - National-Louis University, Nowy Sącz) „Niedoceniona moc nawyku: jak nowe, wyuczone schematy zachowań organizacyjnych mogą wpływać pozytywnie na rozwój firmy”
- **Magdalena Rzeźnik** (Centrum Innowatyki, Wyższa Szkoła Biznesu - National-Louis University, Nowy Sącz) „DNA innowatora: narzędzia do oceny i poprawy poziomu innowacyjności pracowników”
- **Kjartan Sigurðsson** (School of Business, Reykjavik University, Iceland) „Socially responsible business model innovation as a driver for service innovation in SMEs”

Projekt dofinansowany ze środków Narodowego Centrum Badań i Rozwoju
w ramach programu „Kreator innowacyjności – wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej”

