



Jak mówić o innowacjach

w sposób mało innowacyjny

ale skuteczny

Dlaczego warto opowiadać o innowacjach?

Aby dotrzeć do:

- ⦿ klientów
- ⦿ polityków
- ⦿ inwestorów
- ⦿ mediów

Poszukiwany



Człowiek z pomysłem !



Pomysł

Po co powstała ta innowacja?

- W czym tkwi problem?
- Jakie są jego obecne rozwiązania? Jakie mają wady?
- Jak twoja innowacja rozwiązuje problem?
- W czym jest lepsza od innych rozwiązań?



Pomysł cd.

- ◉ Jak działa innowacja?
- ◉ Z czego jest zrobiona?
- ◉ Jeśli możesz, pokaż ją
- ◉ Jakie są skutki dla:
gospodarki, klientów,
środowiska?



Jakim językiem mówić?

- ◉ Dostosuj język do rozmówcy
- ◉ Unikaj fachowej terminologii
- ◉ Dużo porównań (najlepiej z życia wziętych)
- ◉ Upraszczej!



Człowiek

- ◉ media nie gryzą
- ◉ opowiedz mi swoją historię
- ◉ anegdota, anegdota, anegdota



Dziękuję za uwagę

Katarzyna Zachariasz

katarzyna.zachariasz@agora.pl

Twitter: kata_za