



Kreatywność – jak to się robi w Wielkiej Brytanii

CP – „Twórcze partnerstwa”

- Wprowadzone w 2002 roku
- Kompleksowy program zarządzany centralnie
- Propozycje skierowane do szkół na każdym poziomie
- W ciągu 10 lat objęły 1 milion młodych ludzi, 5 tysięcy szkół i 90 000 nauczycieli

Szkoły opracowują
program rozwoju
kreatywności swoich
uczniów i kadry

Dzięki CP nawiązują
kontakt ze specjalistami

Specjaliści pomagają
zrealizować projekty

Szkoły otrzymują stałe
wsparcie od
regionalnego biura
i agentów

Wyniki badań z 2010 roku

Według dyrektorów szkół:

- 92% uczniów zwiększyło swoją pewność siebie
- 91% uczniów poprawiło umiejętności komunikacyjne
- 87 % uczniów zwiększyło swoją motywację do pracy
- 70% uczniów zmieniło swoje zachowanie na bardziej akceptowalne przez nauczycieli
- 79 % dyrektorów zauważa podniesienie poziomu nauczania w szkole

Wyniki badań z 2010 roku

Każdy zainwestowany w ciągu 9 lat
w program £1, wart jest obecnie
£15.30

PricewaterhouseCoopers LLP (PwC)

Wyniki badań z 2010 roku

Czynniki brane pod uwagę w czasie badania:

- Ilość najwyższych ocen na egzaminach
- Uniknięcie kosztów związanych z wagarowaniem, agresją uczniów, patologią społeczną
- Podniesienie poziomu jakości pracy nauczycieli
- Powstające wytwory twórcze i wprowadzone innowacje
- Zwiększenie indywidualnego poziomu umiejętności twórczych (myślenie krytyczne, zadawanie pytań, tworzenie skojarzeń)
itd.

www.creativitycultureeducation.org/pwcreport.html





aleksandra.wodzynska@uni.lodz.pl