

Inwestujemy w nowe technologie

Coopetition- kooperencja- konkurencja- idea realizowana w nowosądeckim MultiKlastrze

Nowy Sącz, 3 grudnia 2010r.



„Wizje bez wdrożeń są tylko halucynacjami”

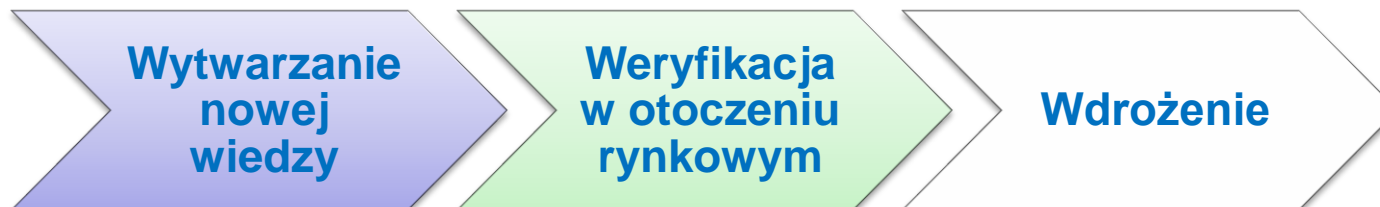
Prof. Anders Flodström
Członek Zarządu EIT

CEL STRATEGICZNY PROJEKTU

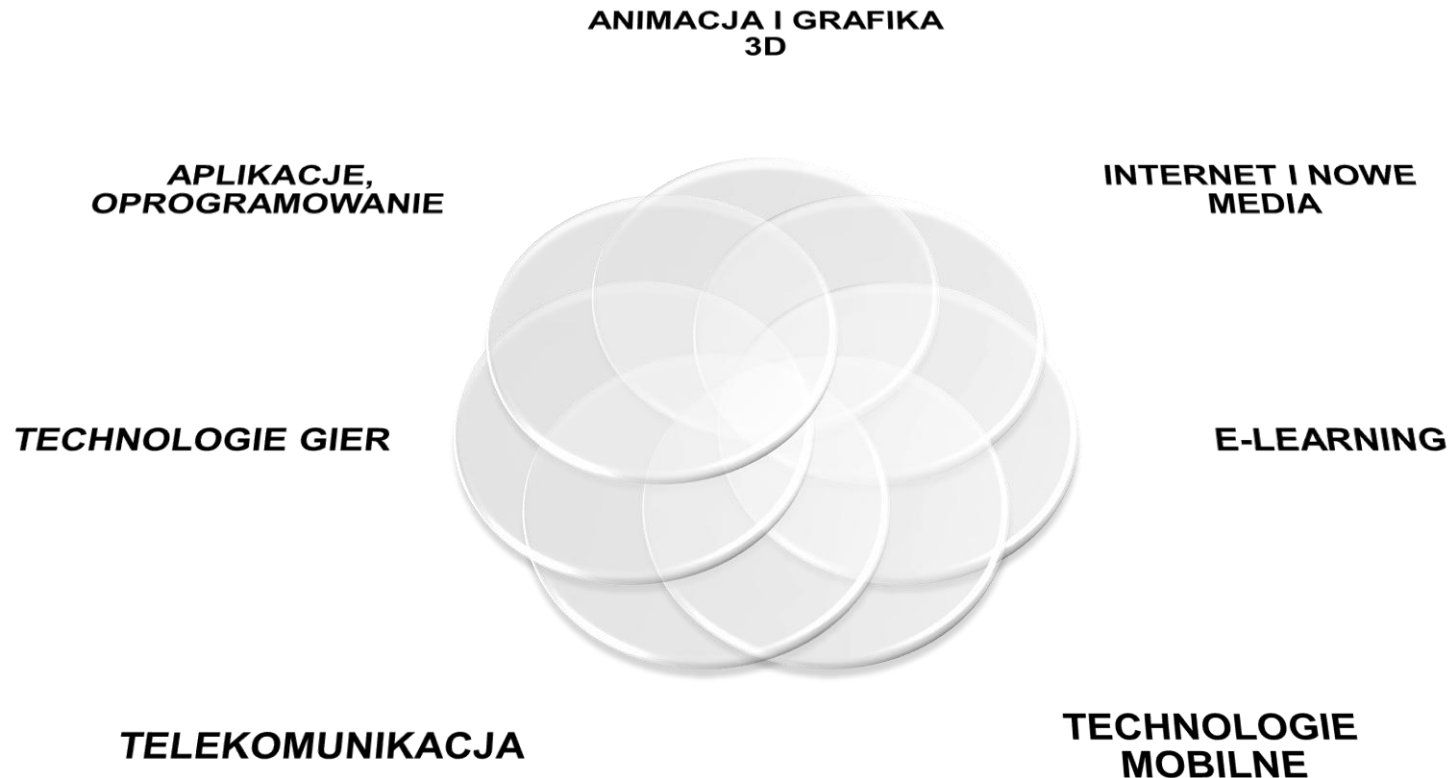
Projekt ma na celu utworzenie unikatowego w skali kraju Centrum Innowacji w zakresie multimediiów i systemów informacyjnych, zapewniającego wzmocnienie transferu technologii w Polsce.

Kluczem do efektywnego działania będzie unikatowy w skali kraju, kompleksowy ekosystem, który obejmie swoim oddziaływaniem cały proces transferu technologii.

Poszczególne elementy Projektu umożliwią **selekcję** lub **wytworzenie**, a następnie jak **najszybsze wdrożenie** innowacji do gospodarki dzięki wypracowaniu efektywnego modelu współpracy pomiędzy światem nauki i światem biznesu.

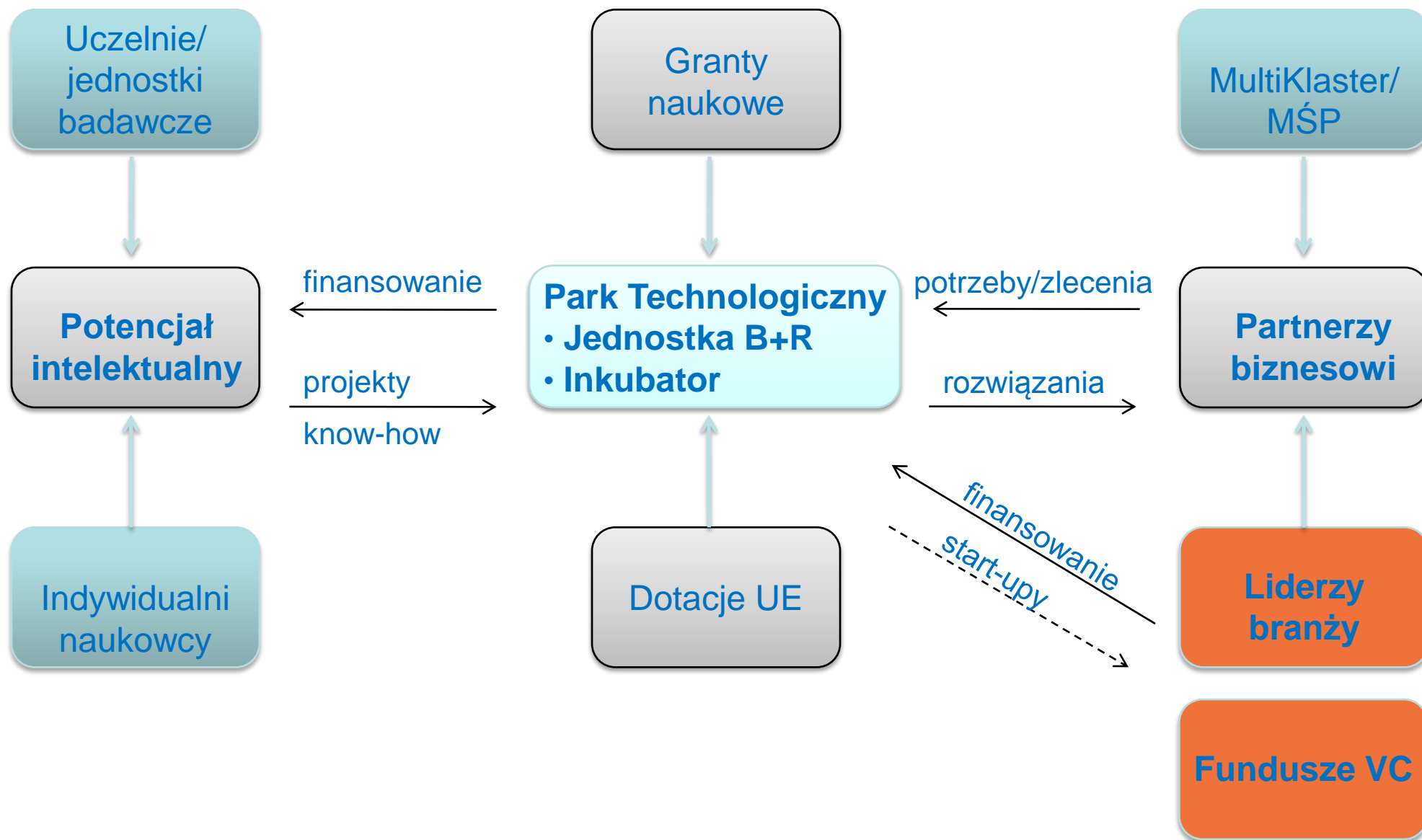


Działania realizowane w ramach koncepcji Miasteczka Multimedialnego skupiają się na następujących dziedzinach:





DOCELOWY MODEL TRANSFERU INNOWACJI



KLASTER CO TO TAKIEGO- DEFINICJA



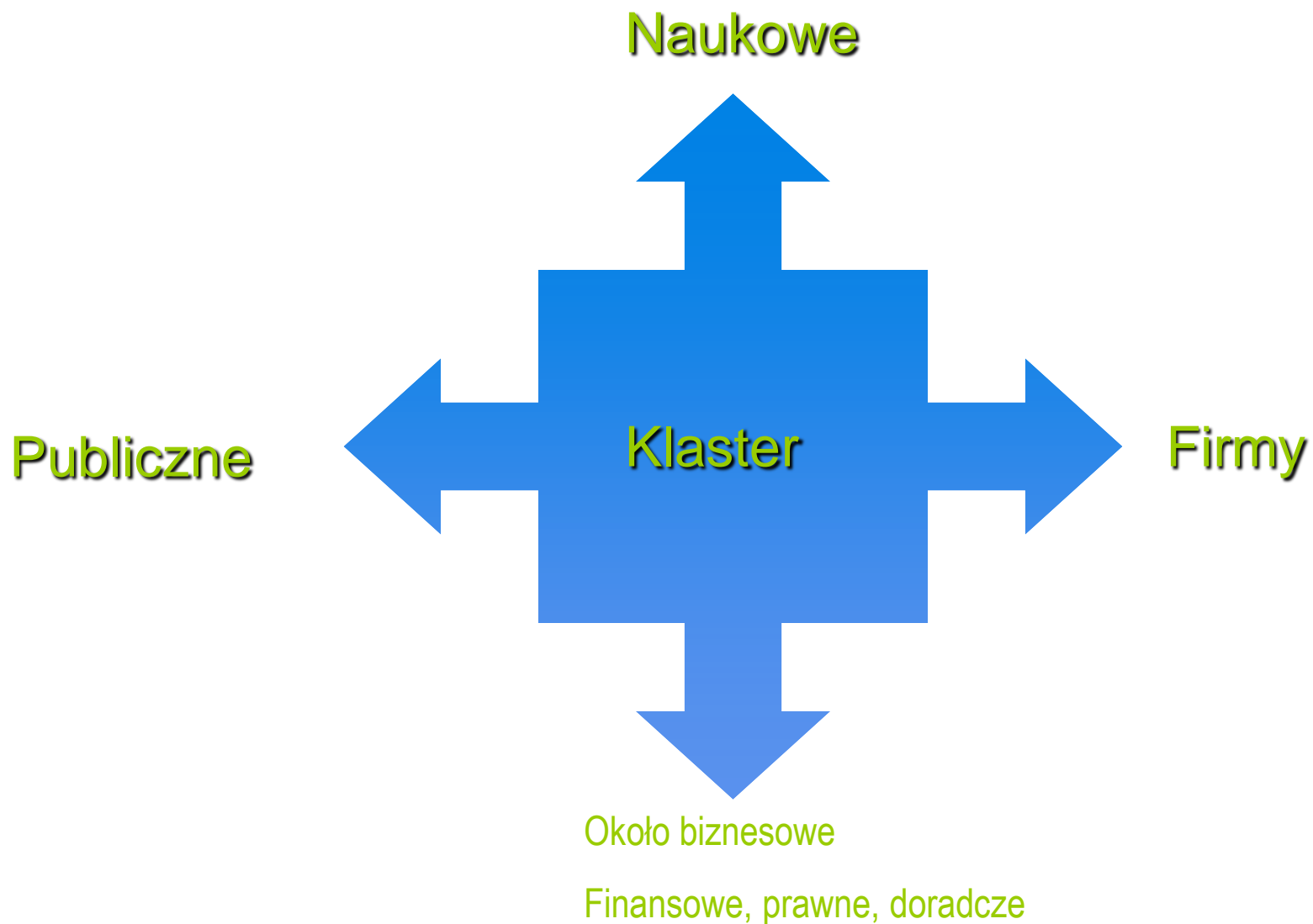
- „Wertykalnie i horyzontalnie powiązani partnerzy gospodarczy konkretnego sektora przemysłowego w określonym regionie o międzynarodowej konkurencyjności”

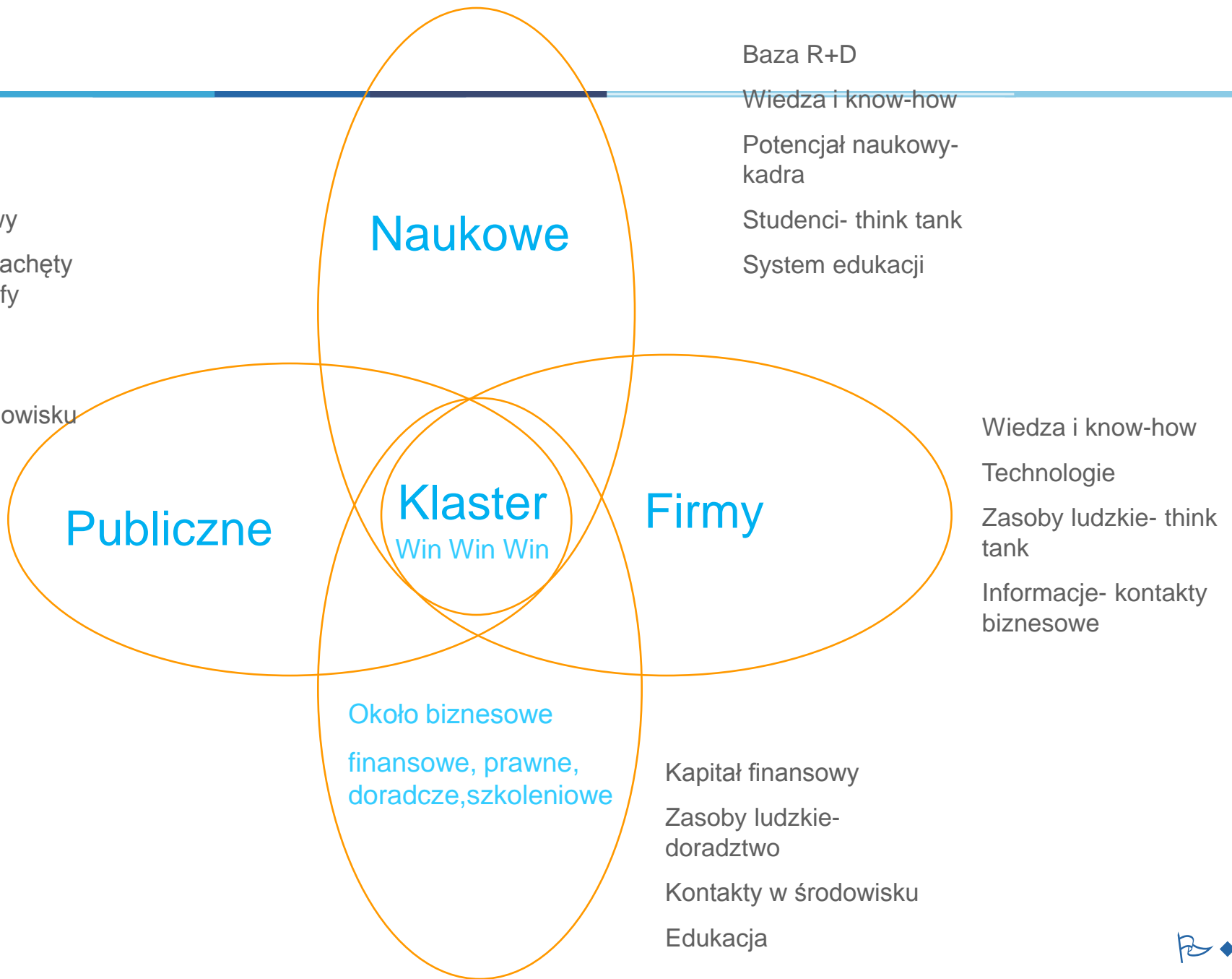
-geograficzne skupisko wzajemnie powiązanych (formalnie i nieformalnie) firm, wyspecjalizowanych dostawców, jednostek świadczących usługi, firm działających w pokrewnych sektorach i związanych z nimi instytucji (np. uniwersytetów, jednostek normalizacyjnych, stowarzyszeń handlowych oraz instytucji finansowych), konkurujących między sobą, ale również współpracujących

-grono, wiązka przemysłowa, lokalny system produkcyjny, biegun kompetencji), to przestrzennie skoncentrowana grupa przedsiębiorstw, instytucji i organizacji powiązanych siecią pionowych i poziomych zależności, często o charakterze nieformalnym, która poprzez skupienie szczególnych zasobów pozwala osiągnąć tym przedsiębiorstwom trwałą przewagę konkurencyjną

- "znajdująca się w geograficznym sąsiedztwie grupa przedsiębiorstw i powiązanych z nimi instytucji zajmujących się określoną dziedziną, połączoną podobieństwami i wzajemnie się uzupełniającą".

AKTORZY KLASTRA





KOOPERENCJA

Kooperencja powstaje gdy pojawia się równocześnie zjawisko konkurowania i kooperacji, a dotychczasowi konkurenci tworzą sieć kooperantów (M.K.Wyrwicka, 2008). W takiej sytuacji strony nadal ze sobą konkurują będąc jednocześnie kooperantami.

Korzyści płynące z kooperencji, wśród nich wymienia:

- przewagę kosztową, będącą efektem uzyskania oszczędności dzięki koordynacji czynności z dostawcami lub kanałami dystrybucji,
- dostęp do innowacji,
- korzyści skali (w zakresie wykorzystywania technologii bądź kontaktu).

Kooperencja, a alians strategiczny

KONSTRUKCJA KLASTRÓW, A KORZYŚCI

Kooperacja i konkurencja



siła napędzająca rozwój

Platforma współpracy



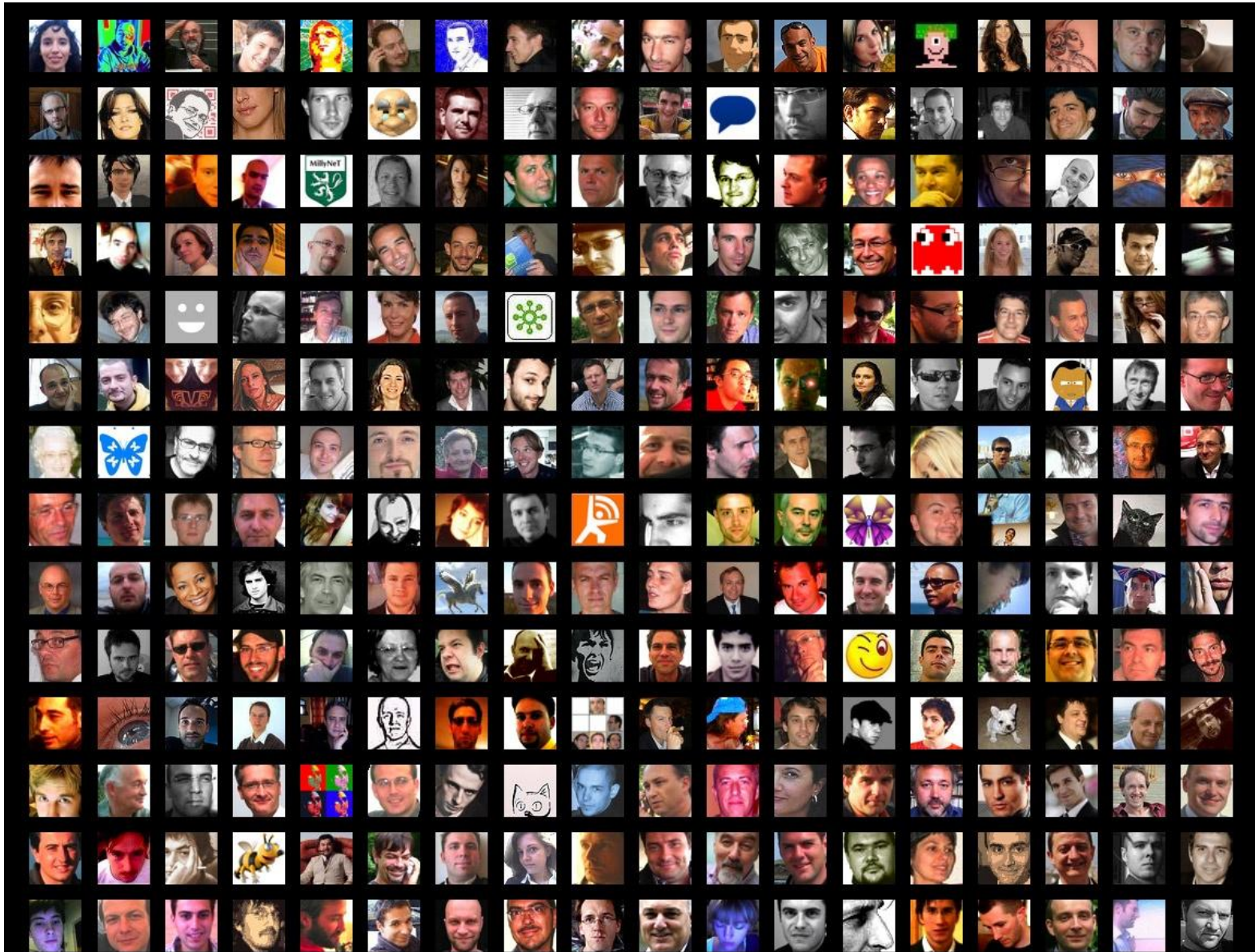
synergia zasobów
komplementarność

Interakcyjność- sieć powiązań

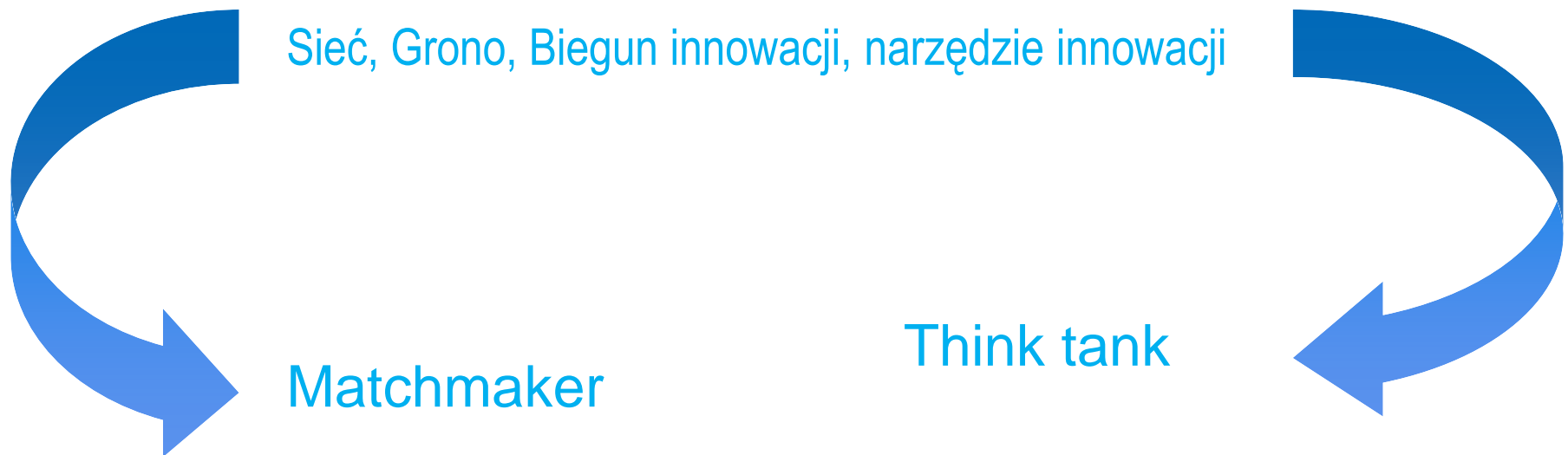


zysk ekonomiczny

NETWORKING W KLASTRZE



KLASTER - SIEĆ CZY MECHANIZM BUDOWY INNOWACJI



KORZYŚCI DLA FIRM KLASTROWYCH

- uzyskanie efektu synergii zasobów
- redukcja kosztów transakcyjnych- siatka zaufania biznesowego, dostęp do informacji
- wzrost wiarygodności firmy wobec partnerów biznesowych
- obniżenie kosztów produkcji
- wzrost siły przetargowej na rynku
- silniejsze oddziaływanie na otoczenie- lobbying (strefy ekonomiczne, zachęty finansowe, infrastruktura, polityka, strategia rozwoju regionu)
- dostęp do nowych osiągnięć kreowanych przez Klaster
- dyfuzja wiedzy, doświadczenia, technologii
- transfer know-how

KORZYŚCI DLA FIRM KLASTROWYCH

- realizacja wspólnych projektów B+R
- realizacja wspólnych projektów komercyjnych- komplementarność
- pomoc w pozyskiwaniu funduszy unijnych m.in. na prace badawczo-rozwojowe, działania innowacyjne etc.
- intensyfikacja istniejących relacji w procesie innowacyjnym (współpraca z innymi firmami); pozytywne efekty w postaci ulepszonych produktów i usług
- redukcja kosztów poprzez współpracę z innymi firmami w zakresie marketingu, eksportu, zaopatrzenia, prac B&R, reinżynierii i benchmarkingu

KORZYŚCI DLA FIRM KLASTROWYCH

- wspólna rekrutacja personelu
- doradztwo finansowe, prawne
- system edukacyjny „szyty na miarę”- budowa unikalnych kwalifikacji
- udział w prestiżowych branżowych targach (CeBIT) oraz międzynarodowych konferencjach i wizytach studyjnych
- realizacja ambicji zawodowych

KORZYŚCI KLASTRA ZALEŻĄ OD SAMYCH KLASTROWICZÓW

- ✓ Strategia, a wishful thinking (analiza oczekiwań)
- ✓ Utożsamienie się firm z klastrem- jedna wizja
- ✓ Lider/animator (mobilizacja, zabezpieczenie interesów NDA)
- ✓ Otwartość (niskie wymagania wejścia)
- ✓ Zaufanie
- ✓ Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna

www.klastry.pl

www.pi.org.pl

www.klastry.org.pl

www.klastry-efs.pl

www.cloe.com

www.competitiveness.org/cid/

www.europe-innova.org

www.clusterobservatory.eu/

Inwestujemy w nowe technologie

Dziękuję za uwagę

Elwira Waszkiewicz

Członek Zarządu

Klaster Multimediów i Systemów Informacyjnych

e-mail: elwira.waszkiewicz@multiklaster.pl

Kom: 603 44 94 97

www.multiklaster.pl

www.MiasteczkoMultimedialne.pl

www.MilionNaStart.pl

