




Czy polska gospodarka może być innowacyjna?

Andrzej Jajszczyk

 **NARODOWE CENTRUM NAUKI**
UL. KRÓLEWSKA 57, 30-081 KRAKÓW, TEL. +48 12 341 90 00, FAX +48 12 341 90 00, EMAIL: biuro@ncn.gov.pl



Plan prezentacji

- Pojęcie innowacji
- Innowacyjność a nauka
- Rola podmiotów w sukcesie innowacyjnym
- Zakończenie

Narodowe Centrum Nauki **Andrzej Jajszczyk**



Pojęcie innowacji

- Innowacja to wdrożona idea tworząca nową (dla danej firmy, kraju lub w skali globalnej) wartość lub nowy rynek
- Firma innowacyjna to taka firma, która znaczną część swoich przychodów osiąga dzięki innowacjom
- Gospodarka innowacyjna to gospodarka kraju, z którego pochodzi wiele innowacyjnych firm

Narodowe Centrum Nauki

Andrzej Jajszczyk



Przykłady innowacji

- Steve Jobs (1955 – 2011)
- 1976: Steve Jobs i Steve Wozniak: pierwszy komputer osobisty
- 1977: zastosowanie myszki i interfejsu graficznego
- 2001: iPod, iTunes
- 2007: iPhone
- 2010: iPad

Narodowe Centrum Nauki

Andrzej Jajszczyk



iPhone: czy to był dobry pomysł?

- Samsung, Nokia, Sony Ericsson i Motorola twierdziły, że telefon z ikonkami zamiast tekstu nie przyjmie się



Narodowe Centrum Nauki **Andrzej Jajszczyk**




Miejsce Polski w rankingach innowacyjności (2011)

1. Szwajcaria
2. Szwecja
3. Singapur
7. Stany Zjednoczone
27. Czechy
43. Polska
56. Rosja

Według: <http://www.globalinnovationindex.org/>


Narodowe Centrum Nauki **Andrzej Jajszczyk**



Plan prezentacji

- Pojęcie innowacji
- **Innowacyjność a nauka**
- Rola podmiotów w sukcesie innowacyjnym
- Zakończenie


Narodowe Centrum Nauki Andrzej Jajszczyk



Innowacyjność a nauka

- Nie ma ścisłego związku między innowacyjnością a badaniami naukowymi
 - Wiele innowacji ma charakter wyłącznie organizacyjny
 - Część badań naukowych nie ma aspektów praktycznych
- Wdrożenie osiągnięć naukowych jest jednym z wielu sposobów tworzenia innowacji
 - Przykład 1: Qualcomm (3 mld US\$ zysku w 2010)
 - Przykład 2: Broadcom


Narodowe Centrum Nauki Andrzej Jajszczyk



Innowacyjność a nauka, cz. 2

- Postulat aby instytuty naukowe i wyższe uczelnie były źródłem innowacji, nie jest uzasadniony
- Przekucie odkryć naukowych w rozwiązania praktyczne może, i powinno, być wspomagane przez jednostki wdrożeniowe
- Badania aplikacyjne powinny być przede wszystkim domeną gospodarki i jednostek badawczo-rozwojowych bezpośrednio z nią związanych


Narodowe Centrum Nauki Andrzej Jajszczyk



Plan prezentacji

- Pojęcie innowacji
- Innowacyjność a nauka
- **Rola podmiotów w sukcesie innowacyjnym**
- Zakończenie


Narodowe Centrum Nauki Andrzej Jajszczyk



Rola państwa

- Budowa potencjału intelektualnego kraju
 - Finansowanie badań podstawowych
 - Współfinansowanie szkolnictwa wyższego
- Tworzenie regulacji ułatwiających współpracę przedsiębiorstw i nauki
- Zwiększanie kompetencji sądownictwa w sprawach na styku nauka – wdrożenia
- Kształtowanie proinnowacyjnego systemu podatkowego
- Finansowanie dużych projektów naukowych ważnych z punktu widzenia interesów państwa
- Promowanie polskiej nauki w świecie

Narodowe Centrum Nauki Andrzej Jajszczyk



Rola samorządów

- Tworzenie i wspieranie parków innowacyjnych
- Uwaga: zbyt długie i hojne pomaganie firmom może spowodować ich zbytne uzależnienie od jawnych czy ukrytych dotacji i spadek konkurencyjności

Narodowe Centrum Nauki Andrzej Jajszczyk



Rola wyższych uczelni

- Wyższe uczelnie, wbrew niektórym przekonaniom, nie są powołane do realizacji celów gospodarczych
- Uczelnie powinny kształcić ludzi o otwartych głowach, umiejących stawiać istotne pytania i rozwiązywać problemy
- Powinny kształtować postawy innowacyjne
- Powinny prowadzić badania naukowe
- Powinny stanowić bazę ekspertów

Narodowe Centrum Nauki

Andrzej Jajszczyk



Rola instytutów badawczych

- Prowadzenie badań podstawowych bądź stosowanych, zależnie od charakteru instytutu
- Istnienie instytutów branżowych powinno zależeć od rzeczywistych potrzeb korzystających z ich usług przedsiębiorstw bądź organów państwa, które opłacają potrzebne im badania

Narodowe Centrum Nauki

Andrzej Jajszczyk



Rola przedsiębiorstw produkcyjnych i usługowych

- Wiele polskich firm wytwarza produkty słabo przetworzone (stąd słabe zapotrzebowanie na badania naukowe)
- Do zwiększenia zysków często wystarcza uruchomienie prostych rezerw lub wprowadzenie innowacji znanych już na rynku globalnym
- Sytuacja ta powoli ulega zmianie
 - Konieczność prowadzenia badań stosowanych by sprostać konkurencji
 - Wyszukiwanie, skupowanie i wdrażanie wynalazków
 - Finansowanie badań podstawowych (wizerunek, kontakty)

Narodowe Centrum Nauki

Andrzej Jajszczyk




Rola innych podmiotów

- Instytucje działające na styku nauka-gospodarka
 - Monitorowanie potrzeb gospodarki i państwa
 - Wyszukiwanie obiecujących osiągnięć naukowych
 - Zlecenie (bądź pośredniczenie w zleceniu) badań aplikacyjnych
 - Gromadzenie funduszy zwiększonego ryzyka (*venture capital*)
- Osoby prywatne

Narodowe Centrum Nauki


Andrzej Jajszczyk



Plan prezentacji

- Pojęcie innowacji
- Innowacyjność a nauka
- Rola podmiotów w sukcesie innowacyjnym
- **Zakończenie**

Narodowe Centrum Nauki Andrzej Jajszczyk



Co jest najważniejsze?

- Ogólny rozwój gospodarki
- Proinnowacyjne szkoły
- Dobre wyższe uczelnie
- Znoszenie barier

Narodowe Centrum Nauki Andrzej Jajszczyk



Zapraszam na stronę www

- **www.madra-polska.pl**

Narodowe Centrum Nauki **Andrzej Jajszczyk**



**Dziękuję bardzo
za uwagę**



NARODOWE CENTRUM NAUKI
UL. KRÓLEWSKA 57, 30-081 KRAKÓW, TEL. +48 12 341 90 00, FAX +48 12 341 90 00, EMAIL: biuro@ncn.gov.pl